
QITAF
26
قطاف
خير وطن وفرحة شعب



العلامة التجارية

Brand Mark


QITAF
قطاف 26
خير وطن وفرحة شعب



من فرحة التحرير... نقطف ملامح الغد

قطاف حكاية وطنٍ يستعيد فرحته، واحتفاءٌ بعطاء الصناعة السورية وروح أهلها. موسمٌ تتلاقى فيه أصالة دمشق وريفها مع طموح المستقبل، لتنبض الأسواق بالحياة، وتجتمع القلوب على الفرح، ونقطف معاً ثمار الحرية والانتماء.

From Liberation's Joy, We Harvest Tomorrow's Hope

A celebration of Syrian resilience, craftsmanship, and unity. Where the joy of liberation meets the spirit of industry, bringing people together to shape a brighter tomorrow.

الشـــعار على الخلفيـات

يجب الحفاظ على وضوح الشعار في جميع الحالات، وذلك باستخدام النسخة الملونة على الخلفيات الفاتحة، والنسخة البيضاء على الخلفيات الداكنة. يُمنع وضع الشعار على خلفيات مزدحمة أو متداخلة الألوان قد تؤثر على تميّزه البصري.

Logo on Backgrounds

To maintain clarity, use the colored version on light backgrounds and the white version on dark backgrounds. The logo should never be placed over busy or patterned backgrounds that compromise its visibility.




QITAF
26
قطاف
خير وطن وفرحة شعب
QITAF
26
قطاف
خير وطن وفرحة شعب
QITAF
26
قطاف
خير وطن وفرحة شعب



المساحة الآمنة

تمثل المساحة الآمنة حول الشعار المنطقة التي يجب أن تبقى خالية من أي عناصر نصية أو رسومية، وذلك للحفاظ على وضوح الشعار وبروزه في مختلف الاستخدامات. تُقاس هذه المسافة باستخدام ارتفاع أحد عناصر الشعار كشكل مرجعي (26)، ويجب الحفاظ على هذه المسافة من جميع الجهات بشكل متساوٍ. يمنع اقتراب أي نص أو صورة أو عنصر تصميمي من هذه المساحة لضمان ظهور الشعار بشكل متوازن وواضح.

Clear Space

The safe area around the logo defines the clear space that must remain free of any text, images, or graphic elements. This ensures the logo's visibility and prominence in all applications. The distance is measured using the height of one of the logo's key elements (26) as a reference, and it must be maintained equally on all sides. No other elements should intrude into this area to preserve balance and clarity of the logo's presentation.

الاستخدامـات الخاطئـة

للحفاظ على الهوية ومنع تشويه مظهرها البصري، يجب الالتزام الصارم باستخدام الشعار بصيغته الأصلية دون أي تعديل غير مصرح به.

تُعتبر الحالات التالية استخدامات خاطئة ويجب تجنّبها تمامًا في جميع التطبيقات المطبوعة والرقمية

Incorrect Logo Usage

To preserve the integrity and visual consistency of the identity, the logo must always be used in its original form without any unauthorized modifications.

The following are incorrect logo usages and must be strictly avoided in all print and digital applications.



تغيير ألوان الشعار الأصلية أو استخدام تدرجات لونية غير معتمدة.

Changing the logo's official colors or applying unapproved gradients.



تمديد الشعار أفقيًا أو عموديًا مما يؤدي إلى تشويه نسبه.

Stretching or compressing the logo, which distorts its proportions.



إضافة مؤثرات مثل الظلال أو اللمعان أو الإطار الخارجي.

Adding effects such as shadows, glows, or outlines.



تدوير الشعار أو قلب اتجاهه بأي شكل من الأشكال.

Rotating or flipping the logo in any direction.



وضع الشعار على خلفيات مزدحمة أو منخفضة التباين تُضعف وضوحه.

Placing the logo over busy or low-contrast backgrounds that reduce legibility.



تغيير ترتيب العناصر أو تعديل المسافات الداخلية بين الرموز أو الحروف.

Rearranging elements or altering spacing within the logo.



الألـــــــوان

Color Pallet

Deep Emerald Green



HEX: #05754E

R:5 G:117 B:78

C:88% M:30% Y:83% K:18%

Muted Olive Gold



HEX: #9A8F68

R:154 G:143 B:104

C:40% M:36% Y:65% K:6%

تم اختيار هذه اللوحة اللونية لتعكس روح قطاف وهويته السورية، حيث يجسّد الأخضر الأمل والتجدّد والانطلاق نحو المستقبل، بينما يعبّر الذهبي الزيتوني عن أصالة الأرض ودفء الانتماء، ليشكّلا معًا هوية بصرية متوازنة تحتفي بفرحة التحرير وروح العطاء.

This color palette was chosen to reflect Qitaf's Syrian identity, blending hope, renewal, and a promising future with authenticity, warmth, and a deep connection to the land, creating a balanced visual identity that celebrates liberation, belonging, and generosity.



الخطـــــوط

Typography

خط الهوية البصرية

تم اعتماد خط itf Qomra Arabic ليكون الخط الأساسي لهوية قطاف البصرية، لما يتميّزبه من تكوينات هندسية متوازنة تجمع بين الحداثة وروح الخط العربي الأصيل. تمنح تفاصيله الناعمة وحروفه الواضحة الهوية طابعًا مميزًا يعكس الأصالة والتجدّد، ويتناغم مع شخصية قطاف التي تحتفي بالانتماء والهوية السورية.

Brand Typeface

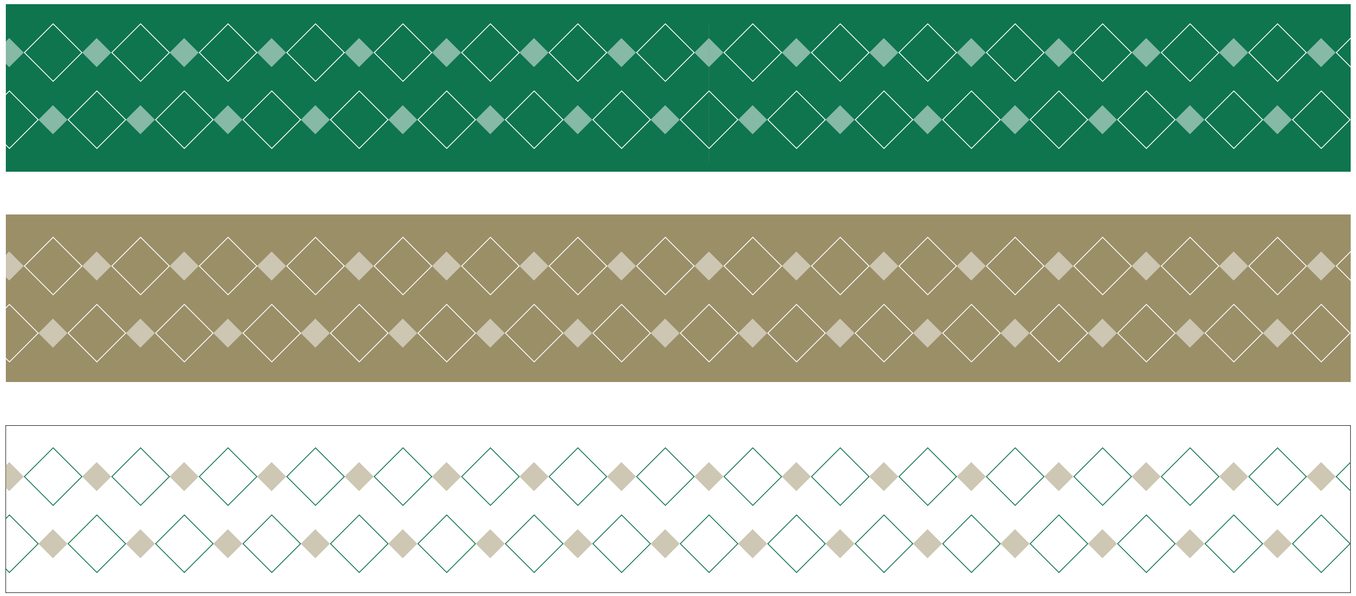
The itf Qomra Arabic typeface was selected as the primary font for Qitaf's visual identity, featuring balanced geometric forms that blend modern aesthetics with the essence of Arabic calligraphy. Its refined details and distinctive letterforms create a harmonious visual language that reflects authenticity, renewal, and a strong connection to Syrian heritage.





العناصر الرسومية

GRAPHIC ELEMENT



العناصر الرسومية

تم تصميم الباترن الخاص بقطاف استلهامًا من التفاصيل الهندسية للشعار، حيث تتكرر عناصره بتناغم بصري يعكس روح الترابط والوحدة والانتماء.
تجمع هذه التكوينات بين البساطة والحداثة، مستوحيةً طابعها من الهوية السورية وروح التجدد، بينما تعزز ألوانها وتكراراتها حضور الهوية البصرية، وتمنحها طابعًا مميزًا ومرونة في مختلف التطبيقات والتصاميم.

GRAPHIC ELEMENT

Qitaf's patterns were inspired by the geometric details of its logo, featuring rhythmic repetitions that reflect unity, connection, and a sense of belonging.
These compositions blend simplicity with modern aesthetics, drawing inspiration from Syrian identity and the spirit of renewal. Their harmonious colors and repeated forms create a distinctive visual language, reinforcing brand recognition and ensuring flexibility across various applications.



العناصر الرسومية

تم تصميم الباترن الخاص بقطاف استلهامًا من التفاصيل الهندسية للشعار، حيث تتكرر عناصره بتناغم بصري يعكس روح الترابط والوحدة والانتماء.
تجمع هذه التكوينات بين البساطة والحداثة، مستوحيةً طابعها من الهوية السورية وروح التجدد، بينما تعزز ألوانها وتكراراتها حضور الهوية البصرية، وتمنحها طابعًا مميزًا ومرونة في مختلف التطبيقات والتصاميم.

GRAPHIC ELEMENT

Qitaf's patterns were inspired by the geometric details of its logo, featuring rhythmic repetitions that reflect unity, connection, and a sense of belonging.
These compositions blend simplicity with modern aesthetics, drawing inspiration from Syrian identity and the spirit of renewal. Their harmonious colors and repeated forms create a distinctive visual language, reinforcing brand recognition and ensuring flexibility across various applications.

شـــكرًا لكـــم

Thank You